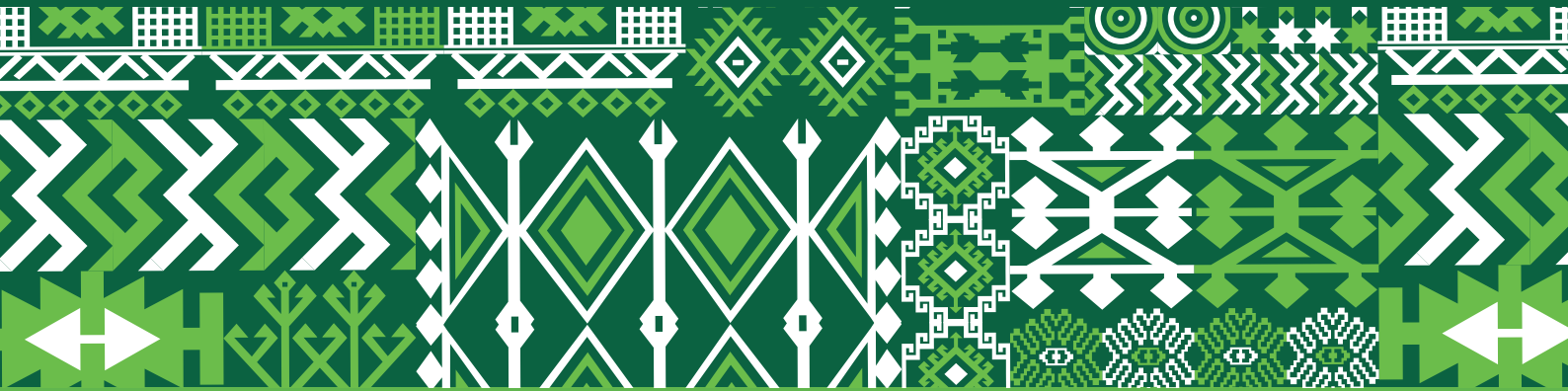




GI SUMMIT 2024

TÜRKİYE



COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLER ZİRVESİ

SPONSORLUK DOSYASI

geçmişe rehber, geleceğe miras

2024

2 - 4 KASIM

BRÜKSEL / TOUR & TAXIS



Biz KİMİZ?

Kültür Mirasımızı Yaşatmak Adına:

CIYAP

(Coğrafi İşaretli Ürünleri Yaşatma Platformu)



Coğrafi işaretli ürünler, belirli bir coğrafi bölgeye özgü nitelikleri, ünü veya diğer özellikleri ile tanınan ürünlerdir. Türkiye’de halihazırda tescilli 2200’ün üzerinde coğrafi işaretli ürün bulunmaktadır. Bununla birlikte Türkiye’de tescilli 21 ürünümüz de Avrupa Birliği’nde tescillenmiş ve ilgili bültenlerde yerini almıştır.

Coğrafi işaretli ürünlerin korunması ekonomik, kültürel ve tüketim güvenliği açısından büyük bir önem taşımaktadır. Coğrafi işaretli ürünlerin doğru şekilde korunması ve tanıtımının yapılması, yerel toplulukların ve üreticilerin haklarını güvence altına alırken, tüketicilere de kaliteli ve özgün ürünlere erişim imkanı sunmaktadır.

Sonuç olarak, ülke kültürel mirasımıza sahip çıkıp coğrafi işaretli ürünlerimizi korursak; tüketici gücü sağlanacak ve büyük bir ekonomik fayda doğması kaçınılmaz olacaktır.

Platformumuz ise tüm bu gereklilikleri kendine misyon edinmiş ve Türkiye’nin nesilden nesile aktardığı zengin coğrafi işaretli ürün hazinesini yaşatmak ve getirilerinden ülkemizi istifade ettirmek amacıyla 2014 yılında kurulmuş ve birçok çalışmada yer almıştır.

Platformumuz bu amaçla 2-4 Kasım tarihlerinde Belçika’nın başkenti Brüksel’de GISUMMIT // Türkiye Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi’ni düzenleyerek ülkemizin 2 binden fazla tescilli coğrafi işaretli ürününü Avrupa’ya tanıtmak istiyor.

GI SUMMIT // Türkiye

Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi Hakkında

Türkiye'nin önde gelen birçok kuruluşun sponsor olduğu **GI SUMMIT // Türkiye** sayesinde Türkiye ve Avrupa ülkelerinin; devlet başkanları, kamu kurumları, belediyeleri, oda/borsaları, ithalat/ ihracatçıları, ulusal/uluslararası STK'ları, kalkınma ajansları ve bankaları coğrafi işaretli ürünlerimizi Avrupa'ya tanıtmak üzere bir araya geliyor.

GI SUMMIT // Türkiye, 2-4 Kasım 2024 tarihleri arasında Belçika'nın başkenti Brüksel'de bulunan Tour & Taxis içerisindeki 4.000 m²'lik bir alanda 70 farklı stantta yerini alan birçok önemli paydaş 50.000 ziyaretçi ile buluşuyor.



70

70 farklı stant



4000

4.000m² alan



1 Mil

Dünyanın her yerinden 50.000'den fazla ziyaretçi, 1 milyondan



2000

2000'den fazla Türkiye'nin coğrafi işaretli ürünü



100

100'den fazla etkinlik ile kültürel diplomasi şöleni



50

50'den fazla tadım ile Avrupa'da Türk mutfağı ve Türk kültürü rüzgarı



50 B

50'den fazla tadım ile Avrupa'da Türk mutfağı ve Türk kültürü rüzgarı



100

100'ü aşkın alanda yetkin konuşmacı



GI SUMMIT // Türkiye

Stant Katılım Ücretleri



Standart Stantlı Alan

1500 EURO + KDV

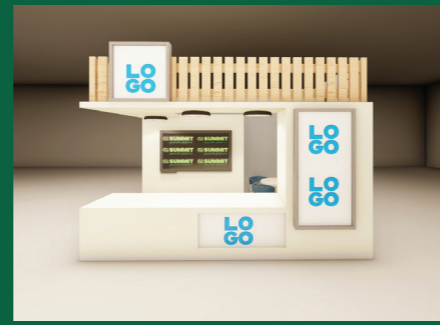
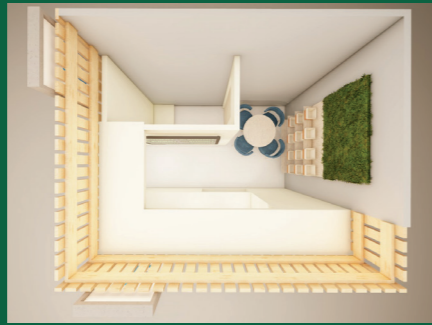
Metrekare fiyatı

1 Adet Masa, 4 Adet Sandalye,
4 m2 Kilitli Saklama Alanı
1 Adet Banko,
Katılımcı İsmi/Logo Giydirme

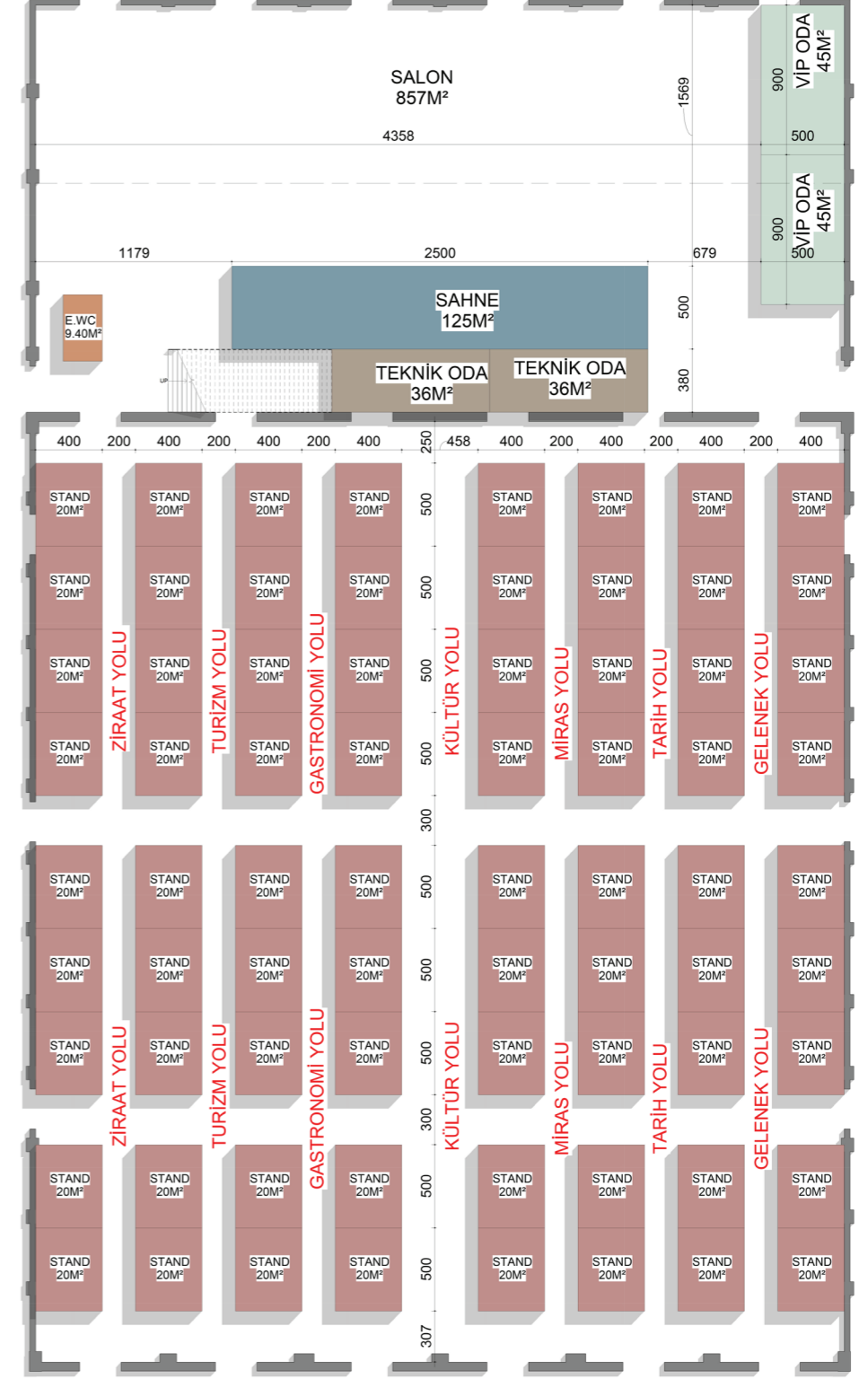
Yanda belirtilen fiyatlar metrekare fiyatlarıdır.

**Boş Alan Bedeli en az 20 m2
ve katları olmalıdır.**

STANDART STANT



Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi Alanı



GI SUMMIT // Türkiye'de

Sizleri Neler Bekliyor?



70 farklı stant ile

kamu kurumları, bakanlıklar, birçok belediye, odalar ve borsalar, uluslararası STK'lar, bankalar, üretici birliklerine doğrudan temas olanağı.



Kültürel diplomasi etkileşimine yönelik gerçekleştirilecek

Avrupa- Türkiye medya/haber/duyuru gösterimlerinde yer alarak medya dikkatinin kazanılması.



Dünyanın her yerinden 50.000'den fazla ziyaretçi, 1 milyondan fazla etkileşim ile doğrudan hedef kitleye erişim.



Düzenlenecek sertifikalı eğitimler programları, seminer ve atölyelerde yer alarak;
sektördeki uzmanlık ve tecrübeleri aktarabilme imkanı.



Coğrafi işaretli ürünlerin korunması ve tanıtılması amacıyla gerçekleştirilen

100'den fazla bilimsel ve akademik söyleşilerin destekçisi olma imkanı.



100'den fazla tadım, sergi, gösterim ve konser ile Avrupa'da **Türk kültürü ve Türk mutfağı** tanıtımında rol alma fırsatı.



2000'den fazla Türkiye'nin coğrafi işaretli ürünü

Avrupa'ya tanıtılarak ülke ekonomisine katkıda bulunma fırsatı.



Birçok Türk ve Belçika kamu kurumu, bürokrat, özel sektör kuruluşları ile bir araya gelerek iş birliği ağı geliştirme olanağı.

GI SUMMIT // Türkiye Katılımcı Profili



Bakanlıklar



Kamu Kurumları



Bankalar



Üretici Birlikleri



Tarım, Tekstil, Gıda
Sektör Temsilcileri



Üniversiteler



Belediyeler



Özel Sektör Sanayi
Kuruluşları



Kalkınma Ajansları



Enstitüler



Ulusal/Uluslararası
STK'lar



Esnaf ve
Sanatkârlar



Sanayi ve Ticaret
Odaları



Uluslararası
Kuruluşlar



Sanayiciler



Danışmanlar



Tedarikçiler



İmalatçılar

SPONSORLUK PAKETLERİ

**Ana**
Sponsorluk

A GRUBU

**Altın**
Sponsorluk

**Platin**
Sponsorluk

**Gümüş**
Sponsorluk

**Bronz**
Sponsorluk

B GRUBU

**Kültür**
Sponsorluğu

**Gastronomi**
Sponsorluğu

**Turizm**
Sponsorluğu

**Ziraat**
Sponsorluğu

**Miras**
Sponsorluğu

**Tarih**
Sponsorluğu

**Gelenek**
Sponsorluğu

C GRUBU

**Yaka Kartı**
Sponsorluğu

**Aksesuar**
Sponsorluğu

**Konferans**
Sponsorluğu

**Kayıt Alanı**
Sponsorluğu

**Zirve Programı, Basılı Program ve
İnternet Sitesi Sponsorluğu**
Sponsorluğu

**Networking
Resepsiyon**
Sponsorluğu

**VIP Alan**
Sponsorluğu

Ana Sponsorluk

750.000 EURO

Sadece 1 Ana Sponsor olacaktır.

Altın Sponsorluk

500.000 EURO



Konferans salonuna sponsorun adı verilecektir.



Konuşmacılara, moderatörlere, protokol üyelerine, basın mensupları ve tüm ziyaretçilere verilen Yaka Kartları üzerinde sponsorun logosu bulundurulacaktır.



Açılış töreninde Sponsora ait tanıtım filmi gösterimi sunulacaktır. (3 gün için günde üçer kez gösterim.)



Sosyal medya, internet sitesi ve e-bültenler ile Ana Sponsorluk haberi duyurulacaktır.



10 kişilik açılış kokteyl davetiyesi sunulacaktır.



Alan giydirmede Sponsor logosuna öncelik tanınacaktır.



40 m2 organizasyon alanı tesis edilecektir.



Sponsora özel e-bültenler oluşturulacaktır.



Sponsorun ulusal ve uluslararası etkinliklere sponsor olduğuna dair sertifika düzenlenecektir.



Sponsor logosu konferans ve sahne görsellerinde kullanılacaktır.



Sponsor logosu salonun duvarlarının iç ve dış mekânlarında yer alacaktır.



Sponsor firmanın reklamı Zirve Tanıtım Dosyası iç ön ve arka kapağına yerleştirilecektir.



Sponsor adına 1 oturum gerçekleştirilecektir.



Kokteyl salonunda Sponsor firma logolu görsel çalışmalar (afiş, roll-up ve yol tarifi) yapılacaktır.



Tüm promosyon malzemelerinde ve medyada ön planda yer alacaktır.



Zirve girişinde ve ana etkinlik alanlarında büyük afiş ve pankartlarla temsil edilecektir.



Konuşmacılara, moderatörlere, protokol üyelerine, basın mensupları ve tüm ziyaretçilere verilen Yaka Kartları üzerinde sponsorun logosu bulundurulacaktır.



Sponsorun logosu tüm program kitapçıkları, bültenler, Zirve katalogları ve davetiyelerde kullanılacaktır.



Sponsorun logosu sahnelerde, takdir panosu ve iç-dış mekân navigasyonunda yer alacaktır.



5 kişilik açılış kokteyl davetiyesi sunulacaktır.



Alan giydirmede Sponsor logosuna öncelik tanınacaktır.



30 m2 organizasyon alanı tesis edilecektir.



Sponsora özel e-bültenler oluşturulacaktır.



Sponsorun ulusal ve uluslararası etkinliklere sponsor olduğuna dair sertifika düzenlenecektir.



Sponsor logosu konferans ve sahne görsellerinde kullanılacaktır.



Sponsor logosu salonun duvarlarının iç ve dış mekânlarında yer alacaktır.



Sponsor firmanın reklamı Zirve Tanıtım Dosyası içeriğine yerleştirilecektir.



Sponsor adına 1 oturum gerçekleştirilecektir.



Sponsorun belirttiği bir konuşmacı, protokol konuşması sonrasında konuşmasını gerçekleştirecektir.



Sponsorun logosu oturum programı boyunca ana ekranda yer alacaktır.



Kokteyl salonunda Sponsor firma logolu görsel çalışmalar (afiş, roll-up ve yol tarifi) yapılacaktır.



Zirve girişinde ve ana etkinlik alanlarında büyük afiş ve pankartlarla temsil edilecektir.



Tüm promosyon malzemelerinde ve medyada ön planda yer alacaktır.

Platin Sponsorluk

300.000 EURO

Gümüş Sponsorluk

150.000 EURO



Konuşmacılara, moderatörlere, protokol üyelerine, basın mensupları ve tüm ziyaretçilere verilen Yaka Kartları üzerinde sponsorun logosu bulundurulacaktır.



Sponsorun logosu tüm program kitapçıları, bültenler, Zirve kataloglarında kullanılacaktır.



Konuşmacılara, moderatörlere, protokol üyelerine, basın mensupları ve tüm ziyaretçilere verilen Yaka Kartları arka yüzeyinde sponsorun logosu bulundurulacaktır.



Sponsorun logosu tüm program kitapçıları, bültenler, Zirve kataloglarında kullanılacaktır.



Sponsorun logosu sahnelerde, takdir panosu ve iç-dış mekân navigasyonunda yer alacaktır.



3 kişilik açılış kokteyl davetiyesi sunulacaktır.



Açılış kokteyl davetiyesi sunulacaktır.



16 m2 organizasyon alanı tesis edilecektir.



20 m2 organizasyon alanı tesis edilecektir.



Sosyal medya, internet sitesi ve e-bültenler ile sponsorluk haberi duyurulacaktır.



Sosyal medya, internet sitesi ve e-bültenler ile sponsorluk haberi duyurulacaktır.



Sponsorun ulusal ve uluslararası etkinliklere sponsor olduğuna dair sertifika düzenlenecektir.



Sponsorun ulusal ve uluslararası etkinliklere sponsor olduğuna dair sertifika düzenlenecektir.



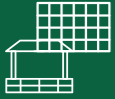
Sponsor logosu sahne görsellerinde kullanılacaktır.



Sponsor logosu sahne görsellerinde kullanılacaktır.



Sponsor logosu salonun duvarlarının iç ve dış mekânlarında yer alacaktır.



Sponsor logosu salonun duvarlarının iç ve dış mekânlarında yer alacaktır.



Açılış töreninde Sponsora ait tanıtım filmi gösterimi sunulacaktır.



Açılış töreninde Sponsora ait tanıtım filmi gösterimi sunulacaktır.



Sponsor firmanın reklamı Zirve Tanıtım Dosyası içeriğine yerleştirilecektir.



Sponsor firmanın reklamı Zirve Tanıtım Dosyası içeriğine yerleştirilecektir.



Sponsor adına 1 oturum gerçekleştirilecektir.



Sponsorun belirttiği bir konuşmacı, protokol konuşması sonrasında konuşmasını gerçekleştirecektir.



Tüm promosyon malzemelerinde sponsor logosu yer alacaktır.



Sponsorun belirttiği bir konuşmacı, protokol konuşması sonrasında konuşmasını gerçekleştirecektir.



Sponsorun logosu oturum programı boyunca ana ekranda yer alacaktır.



Zirve girişinde ve ana etkinlik alanlarında büyük afiş ve pankartlarla temsil edilecektir.



Tüm promosyon malzemelerinde sponsor logosu yer alacaktır.



Zirve girişinde ve ana etkinlik alanlarında büyük afiş ve pankartlarla temsil edilecektir.

Bronz Sponsorluk

75.000 EURO



Sponsorun logosu tüm program kitapçıları, bültenler, Zirve kataloglarında kullanılacaktır.



Açılış kokteyl davetiyesi sunulacaktır.



16 m2 organizasyon alanı tesis edilecektir.



Sosyal medya, internet sitesi ve e-bültenler ile sponsorluk haberi duyurulacaktır.



Sponsorun ulusal ve uluslararası etkinliklere sponsor olduğuna dair sertifika düzenlenecektir.



Sponsor logosu salonun duvarlarının iç ve dış mekânlarında yer alacaktır.



Sponsor firmanın reklamı Zirve Tanıtım Dosyası içeriğine yerleştirilecektir.



Sponsorun belirttiği bir konuşmacı, protokol konuşması sonrasında konuşmasını gerçekleştirecektir.



Zirve girişinde ve ana etkinlik alanlarında büyük afiş ve pankartlarla temsil edilecektir.



Gastronomi Sponsorluğu

100.000 EURO



Turizm Sponsorluğu

100.000 EURO



Ziraat Sponsorluğu

100.000 EURO



Miras Sponsorluğu

100.000 EURO



Kültür Sponsorluğu

100.000 EURO



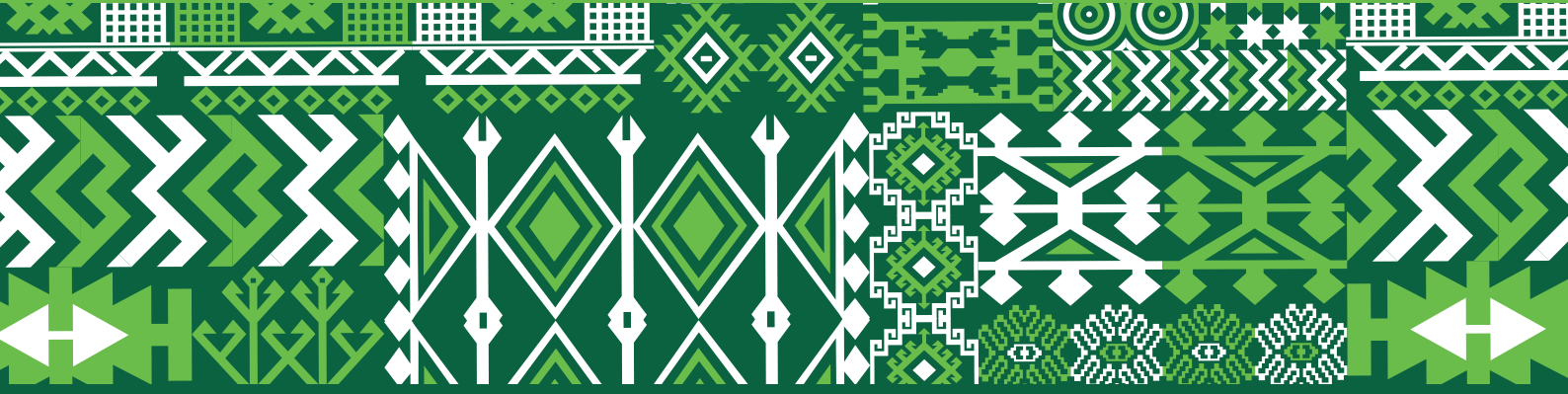
Tarih Sponsorluğu

100.000 EURO



SUMMIT

geçmişe rehber, geleceğe miras



2024

2 - 4 KASIM

BRÜKSEL / TOUR & TAXIS